

2026年4月27-30日

香港國際印刷及包裝展2026 香港奢侈品包裝展2026 贊助計畫

為協助業界透過展會提供的國際平臺提升曝光及推廣成效，同時拓展品牌影響力，香港國際印刷及包裝展2026特設多項贊助計畫。

截止日期：	2026年3月20日（星期五）
贊助資格：	- 所有印刷及包裝企業均可參加（除指定專案），應屆參展商可獲優先安排。 - 每家企業最多可贊助兩個項目。
政策：	- 若出現超額報名情況，租用較大面積之應屆參展商可獲優先安排贊助專案。若申請者的條件相同，大會將以先到先得方式處理。 - 大會保留修改有關贊助計畫條款之權利。如有任何爭議，香港貿易發展局將擁有最終決定權。

大會贊助專案：

1. 懸掛式橫幅廣告贊助
2. 展覽會資料袋贊助（只限參展商）
3. 交流酒會 – 冠名贊助
4. 交流酒會贊助
5. 買家貴賓廊佈置贊助

1. 懸掛式橫幅廣告贊助（名額：1個）

贊助懸掛式橫幅廣告，可讓買家知道 貴公司的寬幅印刷實力。同時，憑藉這突顯的曝光機會， 貴公司的知名度將獲提升，從而獲得買家的青睞。

數量：	約20幅（確實數量有待主辦機構於稍後確定）
尺寸：	1,500毫米（闊）× 3,500毫米（長）
顏色：	4色
其他規格：	印於440g/sqm vinyl布及過啞膠，雙面印刷，並於橫幅廣告最上及最下方加上可插入金屬管的口袋
地點：	展覽廳內*
贊助商尊享：	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 在橫幅上作出鳴謝，並冠以「此橫幅廣告由“贊助商”印製」名銜 ➢ 於展覽會場刊鳴謝頁展示贊助商的公司標誌，並冠以「橫額贊助商及印刷商」名銜 ➢ 於買家電子通訊刊登產品圖片 ➢ 在香港主要報章的展前報導中介紹贊助商的产品或服務
贊助商責任：	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 印製懸掛式橫幅 ➢ 於2026年4月25日將橫幅運送往亞洲國際博覽館
主辦機構責任：	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 橫幅設計 ➢ 橫幅位置租金 ➢ 橫幅懸掛費用及勞工成本 ➢ 展會完結後處理橫幅廣告及相關費用
贊助費（參展商）：	港幣3,090元/美元397

2026年4月27-30日

2. 展覽會資料袋贊助 (只限參展商; 名額: 2個)

展覽會資料袋是成效超卓的流動看板，因為買家會帶著資料袋在展覽廳和市内各處走動，彰顯宣傳之效。成為展覽會資料袋的贊助商，貴公司將可廣招買家，領先競爭對手。

數量：	每家贊助商5,000個
覆蓋範圍：	派發予每名參展商、買家、貴賓及記者
尺寸：	380毫米(長)×310毫米(高)×75毫米(闊)
物料：	環保紙及環保油墨
贊助商尊享：	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 資料袋一邊將印上贊助商的廣告，惟設計須經主辦機構審批；另一邊則印上展覽會廣告 ➢ 在展覽會場刊鳴謝頁展示公司標誌，並冠以「展覽會資料袋贊助商及印刷商」名銜 ➢ 於買家電子通訊刊登產品圖片 ➢ 在香港主要報章的展前報導中介紹贊助商的产品或服務 ➢ 於資料袋放置宣傳單張 (選擇性項目)
贊助商責任：	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 製作資料袋畫稿檔案 ➢ 印製資料袋 ➢ 於2026年4月25日前將提袋運往亞洲國際博覽館
主辦機構責任：	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 製作展覽會廣告畫稿，並交予贊助商製作資料袋畫稿及印製資料袋 ➢ 向買家派發資料袋
贊助費 (參展商)：	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 包含放置宣傳單張：港幣5665元/美元726 ➢ 不包含放置宣傳單張：港幣3605元/美元464

3. 交流酒會 – 冠名贊助 (名額: 1個)

交流酒會定於2026年4月28日，即展覽會第二天傍晚在展覽會場舉行，讓參展商和買家聚首一堂，物色業務夥伴。酒會為贊助商提供良機，接觸目標買家。

日期：	2026年4月28日 (星期二)
時間：	下午3:00 – 4:30 (待定)
地點：	亞洲國際博覽館8號展館the STAGE
人數：	150名來賓 (50名來賓由贊助商邀請，100名由主辦機構邀請)
形式：	站立式酒會，提供小食及飲品
來賓：	買家、參展商、貴賓及記者
贊助商尊享：	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 現場宣傳機會 <ul style="list-style-type: none"> ○ 冠以贊助商「交流酒會贊助商」名銜 ○ 交流酒會司儀鳴謝 ○ 展示贊助商宣傳刊物 ○ 酒會上2分鐘的發言機會 ○ 於交流酒會背景板、邀請函及展覽會場刊作出鳴謝並展示贊助商名稱及標誌 ○ 贊助商的企業紀念品 ➢ 線上宣傳機會 <ul style="list-style-type: none"> ○ 在展覽會網站及《每日展訊》展示贊助商的公司標誌，並冠以「交流酒會贊助商」名銜

2026年4月27-30日

	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 贊助商 VIP 參與 <ul style="list-style-type: none"> ○ 贊助商可獲 10 張展會 VIP 入場證邀請其貴賓參觀展會 ○ 贊助商抽獎環節
主辦機構責任：	➢ 物流安排
贊助費（參展商）：	港幣 48,410 元/美元 6,206

4. 交流酒會贊助（名額：4個*）

*備註：只適用於有4個或以上的贊助商。

交流酒會定於2026年4月28日，即展覽會第二天傍晚在展覽會場舉行，讓參展商和買家聚首一堂，物色業務夥伴。酒會為贊助商提供良機，接觸目標買家。

日期：	2026年4月28日（星期二）
時間：	下午3:00 – 4:30（待定）
地點：	亞洲國際博覽館8號展館the STAGE
人數：	150 名來賓
形式：	站立式酒會，提供小食及飲品
來賓：	買家、參展商、貴賓及記者
贊助商尊享：	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 現場宣傳機會 <ul style="list-style-type: none"> ○ 司儀作出鳴謝 ○ 展示贊助商宣傳刊物 ○ 在交流酒會現場展示贊助商名稱及標誌 ○ 贊助商的企業紀念品 ➢ 線上宣傳機會 <ul style="list-style-type: none"> ○ 在《每日展訊》展示贊助商的公司標誌 ➢ 贊助商 VIP 參與 <ul style="list-style-type: none"> ○ 贊助商可獲 6 張 VIP 入場證邀請其貴賓參觀展會 ○ 贊助商抽獎環節
主辦機構責任：	➢ 物流安排
贊助費（參展商）：	港幣 12,360 元/美元 1,586

5. 買家貴賓廊佈置贊助（名額：1個）

買家貴賓廊為買家彙聚歇息的地方。贊助區內的佈置和擺設，可讓買家認識 貴公司的超卓印刷實力及獨特設計，留下深刻印象。

數量：	不限
尺寸：	不限
地點：	買家貴賓廊
贊助商尊享：	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 在買家貴賓廊內各處展示贊助商的公司標誌 ➢ 於展覽會電子場刊鳴謝頁展示贊助商的公司標誌，並冠以「買家貴賓廊贊助商」名銜 ➢ 於電子通訊刊登產品圖片 ➢ 在香港主要報章的展前報導中介紹贊助商的产品或服務 ➢ 於展廳內設陳列櫃一個（0.5米 x 0.5米x 1.5米高）
贊助商責任：	➢ 根據主辦機構之建議製作佈置和擺設

2026年4月27-30日

	➤ 於2026年4月26日將佈置和擺設運送往亞洲國際博覽館
主辦機構責任：	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 所有物流安排，包括安排設計師佈置場地及於展會完結後處理相關佈置 ➤ 搭建買家貴賓廊 ➤ 向特選買家推廣買家貴賓廊 ➤ 組裝陳列櫃
贊助費：	港幣22,660元/美元2,905